



KOMMUNIKATIONSPOLITIK FOR ODENSE ATLETIK

Målgruppe

Målgrupperne for politikken er både interne og eksterne interessenter.

Formål

Formålet med politikken er sikre, at både interne og eksterne interessenter er velinformeret om, hvad der foregår i klubben og hvad klubben kan tilbyde. Politikken skal involvere medlemmerne og eksternt skabe interesse for atletikken.

Prioritering

Vi vil de kommende år prioritere både den interne og den eksterne kommunikation.

Overordnede ansvarlig (ansvarlig for politikken)

Klubbens formand har ansvaret for politikken.

Forankring i det daglige (ansvar for implementering af strategien)

Den eksterne kommunikationsansvarlige i bestyrelsen har ansvaret for implementering af strategien.

Kommunikation

Politikken synliggøres på www og generalforsamlingen